

## WEBSITE-RELAUNCH-CHECKLISTE

# DEN NEUEN WEBAUFTRIFF PERFEKT VORBEREITEN

---

Haben Sie sich bereits Gedanken darüber gemacht, was Sie mit Ihrer neuen Website erreichen möchten? Modernes Webdesign ist klar. Doch wo verursacht die aktuelle Website die größten Schmerzen? Was macht Ihre Konkurrenz? Und welche Tools und Ressourcen sind vorhanden? Diese Website-Relaunch-Checkliste hilft Ihnen dabei, die wichtigsten Fragen bereits im Vorfeld zu klären, um dann kompetent mit Agenturen Ihre neue Website besprechen zu können.

**Mehr Informationen auf:**

[www.visual4.de/blog/website-relaunch-in-10-schritten-perfekt-vorbereitet/](http://www.visual4.de/blog/website-relaunch-in-10-schritten-perfekt-vorbereitet/)

# WEBSITE-RELAUNCH VORBEREITEN

## ZIELE DER NEUEN WEBSITE

Ziele des Relaunches (strategisch)	<input type="checkbox"/> Mehr Besucher auf die Seite ziehen (Traffic erhöhen)
	<input type="checkbox"/> Mehr Verkäufe/Aufträge erzielen (Konversionsrate erhöhen)
	<input type="checkbox"/> .....
	<input type="checkbox"/> .....

Was soll mit dem Relaunch besser werden?	<input type="checkbox"/> Benutzerfreundlicherer Kaufprozess
	<input type="checkbox"/> Moderneres Webdesign
	<input type="checkbox"/> .....
	<input type="checkbox"/> .....

Wen soll die neue Website erreichen?	<input type="checkbox"/> Kleinunternehmen
	<input type="checkbox"/> Mittelstand
	<input type="checkbox"/> Endkunden (B2C)
	<input type="checkbox"/> .....
	<input type="checkbox"/> .....

Über welche Keywords soll Ihre Website in Suchmaschinen gefunden werden?	.....
	.....
	.....
	.....
	.....
	.....
	.....

## AKTUELLER STAND

---

### PROBLEM DER AKTUELLEN WEBSITE

.....

.....

.....

.....

### WETTBEWERBER

Website des Wettbewerbers	Was finden Sie gut? Was finden Sie beim Mitbewerber nicht so gut?
	..... .....

**VORGABEN DESIGN & TECHNIK**

Corporate-Design-Farben: .....

Corporate-Design Schriften: .....

**Bestimmtes CMS gewünscht?**

- Ja, WordPress
- Ja, TYPO3
- Ja, .....
- Nein, wir möchten uns beraten lassen.

**Schnittstellen zu anderen Systemen erforderlich?**

- Ja, zu unserer CRM-Software: .....
- Ja, zu unserem Online-Shop. Shop-Software: .....
- Ja, zu unserem Veranstaltungsmanagement: .....
- Ja, zu unserem Produktkonfigurator: .....
- Ja, zu unserem Smart-Service-Portal: .....
- Ja, zu: .....

**VORHANDENE RESSOURCEN**

- Bildmaterial von .....
- Texte von .....
- Whitepapers, siehe .....
- PowerPoint-Vorstellungen von Produkten, des Unternehmens, .....
- Gibt es bestimmte Seiten, die bei Suchmaschinen gut positioniert sind und weitergeleitet werden sollen?.....

**INHALTE DER WEBSITE**

**Seitentypen:**

- Standardseiten wie Über Uns, Kontakt, Impressum, etc.
- Referenzen
- Formulare wie Kontakt, Anfragen, etc.
- Newsbereich wie Neuigkeiten, Presse, etc.
- Blog / Online-Magazin

**Inhaltselemente**

- Textblöcke mit Headlines
- Banner mit CTA (Call-to-Action)
- Bannerslider
- Formulare
- Bildergalerie
- .....

**Wieviele Navigationsebenen sind angedacht? .....**

**Wieviele Sprachen sind angedacht? .....**

**Wieviele Redakteure werden zukünftig mit dem CMS arbeiten? .....**

**Haben Sie sich schon Gedanken über die Sitemap und Navigationsstruktur gemacht?**

.....

.....

.....

.....

.....

**ZEITPLANUNG**

Anforderungen sind definiert am:.....

Inhalte sind definiert am:.....

Erster Entwurf Webdesign liegt vor am:.....

Redakteure können ihre Inhalte einpflegen ab:.....

Die Website geht live am:.....

**BUDGET**

Website:.....

Schnittstellen:.....

Weitere Funktionen:.....

### GEWÜNSCHTE AGENTURLEISTUNGEN BZGL. WEBSITE-RELAUNCH

- Beratung
- Individuelles Webdesign
- Technische Umsetzung
- Schnittstellenentwicklung
- Wettbewerberanalyse
- SEO-Analyse
- SEO/Content-Strategie

### GEWÜNSCHTE SERVICELEISTUNGEN

- Hosting
- Schulung
- Regelmäßige Backups durch Agentur
- Einspielen der Updates durch Agentur
- Anwender-Support durch Agentur

### ANSPRECHPARTNER FÜR DIE AGENTUR

Ansprechpartner Marketing & Strategie: .....

Ansprechpartner Content & Redaktion: .....

Ansprechpartner IT & Administration: .....

## WEBSITE RELAUNCH

# SO WIRD IHRE WEBSITE ZUM KUNDENMAGNETEN

Was ist eigentlich eine Kampagnen-Website und welches Ziel verfolge ich damit? Und was hat Vertrauen mit dem Website-Relaunch zu tun? Alle wichtigen Hintergrund-Informationen und Strategien zum Thema Website-Marketing finden Sie in unserem ausführlichen Lösungsbeitrag zum Website-Relaunch.

**Besuchen Sie jetzt unsere Website:**  
[www.visual4.de/loesungen/website-relaunch/](http://www.visual4.de/loesungen/website-relaunch/)

